



MISSIE SPORTKOEPEL

De missie van de Sportkoepel is om de belangen van breedtesportverenigingen te behartigen, zodat verenigingen optimaal hun taak kunnen uitvoeren en zoveel mogelijk Groningers tegen een betaalbare prijs kunnen sporten.

VISIE SPORTKOEPEL BREEDTESPORT

- 1. In 2030 zijn sportverenigingen nog steeds een wezenlijk onderdeel van het Groninger sportlandschap.*

Nederlanders sporten nu en in de toekomst graag bij breedtesportverenigingen. Naast het fysieke sporten, is gezamenlijkheid (samen organiseren, samen winnen, samen ontwikkelen, samen plezier aan sporten beleven) een belangrijke onderscheidende factor van een sportvereniging binnen de verschillende soorten sportaanbieders. De sportinfrastructuur van bonden en verenigingen die in de afgelopen honderd jaar is opgebouwd, is en blijft van grote importantie om de sport en beweegdoelen zowel op landelijk, regionaal als individueel niveau te behalen.

- 2. In 2030 is de impact van sporten bij een sportvereniging nog steeds groter dan bij anders- of ongeorganiseerd sporten*

We weten uit onderzoek dat een sporter bij een vereniging langer blijft sporten dan sporters die anders- of ongeorganiseerd sporten. Daarmee is het maatschappelijk gezien ook verstandig om sportverenigingen in te zetten om de levensstijl blijvend te veranderen. Daarbij vindt Sportkoepel Groningen het maatschappelijk van groot belang dat de jeugd blijft sporten. Sportverenigingen zijn dé plek waar jeugd leert sporten en daarnaast verschillende sociale (samenwerkings-)vaardigheden opdoet. De verenigingen bezitten tenslotte over de coaches en trainers om jeugd goed te begeleiden. Dit is veel minder het geval bij individueel sporten.

- 3. In 2030 zijn de diversiteit van het sportaanbod en de organisatievormen binnen de verenigingswereld verder toegenomen*

- o Nieuwe sporten: Inspelend op de vraag van huidige en toekomstige doelgroepen, op wensen vanuit de samenleving creëren verenigingen een geschakeerd sportaanbod en bieden nu een straks en breed pallet aan

sporten: zowel voor individuele sporten, als teamsporten. En voor de leeftijden van 3 tot 100+ jaar. Zo zijn er de laatste jaren tal van nieuwe sporten bijgekomen Deze ontwikkeling zet zich de komende jaren door.

- Nieuwe spelvormen: Inspelend op de vraag van huidige en toekomstige doelgroepen, op wensen vanuit de samenleving en de gemeentelijke overheid creëren verenigingen ook nieuwe spelvormen: het bestaande product voor nieuwe doelgroepen (zoals vrouwenvoetbal), een nieuw product voor bestaande doelgroepen (Old Stars Walking Football), een nieuw product voor nieuwe doelgroepen (bijvoorbeeld wandelsport voor senioren vanuit de kantine van de rugbyclub). Maar ook het meer in combinatie aanbieden van verschillende sporten binnen één vereniging of door verschillende verenigingen gezamenlijk georganiseerd.
- Nieuwe lidmaatschapsvormen: Inspelend op de vraag van huidige en toekomstige doelgroepen, op wensen vanuit de samenleving creëren verenigingen een geschakeerd 'verenigingsmodel': naast vaste leden, met sporten tegen een vaste contributie, zullen er ook andere financiële modellen ontstaan (meer strippenkaartachtig).
- Nieuwe organisatievormen: Inspelend op de vraag van huidige en toekomstige doelgroepen, op wensen vanuit de samenleving en de gemeentelijke overheid ontwikkelt zich een geschakeerd sport-verenigingslandschap: omni-verenigingen, mono-verenigingen, samenwerkingsverbanden op accommodatieniveau, buurtsportverenigingen in samenwerking met gemeente, scholen en maatschappelijke instellingen, meer of minder geprofessionaliseerde verenigingen en eventueel mengvormen met commerciële partijen.

Het aanbod wordt onder de aandacht van doelgroepen gebracht met gebruikmaking van de nieuwste communicatietechnieken.

4. In 2030 subsidieert de lokale overheid de breedtesport nog altijd vanwege de grote maatschappelijke waarde

Een non-profit breedtesportvereniging draagt intrinsiek bij aan de fysieke en geestelijke gezondheid voor de sporter, maar ook aan de vrijwilligers. Door de manier waarop verenigingsport georganiseerd is (vrijwilligers die de vereniging draaiende houden, waardoor het kostenniveau laag blijft), zijn verenigingen in staat om burgers op een voordelige manier laten sporten. De inzet van vrijwilligers vertegenwoordigt grosso modo een vergelijkbare waarde als de subsidiebijdrage van de lokale overheden¹. Daarnaast is zelfs berekend dat elke Euro die wordt geïnvesteerd in sport, € 2,51 oplevert aan maatschappelijke baten. Om sport toegankelijk te houden voor alle burgers is het dan ook volstrekt verantwoord dat er samen met de tijdsinvestering door leden publiek geld wordt geïnvesteerd, waardoor deze unieke structuur kan blijven bestaan. Verder onderschrijven we de positieve baten van sporten, zeker in verenigingsverband, in:

- Gezondheid
- Sociale verbondenheid ((re)socialiseren via sport)

¹ KPMG Brancherapport Sport, pagina's 128 en 133

- Ontwikkeling van leden

Gezondheidseffecten zijn ook te realiseren via anders georganiseerd en ongeorganiseerd sporten. Sociale verbondenheid kan ook in een los fiets- of wandelgroepje worden gerealiseerd, maar essentieel voor verenigings-sport is juist dat deze drie er baten samenkomen in een betaalbare organisatie. Een non-profit breedtesportvereniging draagt intrinsiek bij aan de fysieke en geestelijke volksgezondheid, dient dus een breed maatschappelijk doel en zal daarom bij het afnemen van door de overheid geleverde voorzieningen geen commercieel tarief maar een maatschappelijk bepaalde vergoeding betalen voor goed geoutilleerde accommodaties met bijbehorende faciliteiten, waarbij de administratieve relatie tussen gemeente en verenigingen efficiënt is georganiseerd.

5. *In 2030 zijn sport en bewegen een integraal onderdeel van de andere beleidsterreinen binnen de gemeente Groningen*

Breedtesport is een integraal onderdeel van gemeentelijk beleid en zal daarom worden meegewogen in beleidsbeslissingen op alle voor sport relevante terreinen. Deze gedachte wordt ondersteund door het sluiten van het preventieakkoord door de centrale overheid en het feit dat er steeds meer aandacht komt voor een gezonde levensstijl. Een deel van verenigingen staat hiervoor open en draagt hieraan actief bij.

Door het sporten en bewegen een centrale plaats in de wijk te geven, ontstaat er een natuurlijke plek waar alle sociale activiteiten in de wijk een rol hebben. Niet alleen de sportverenigingen zijn hier actief, maar ook de anders georganiseerde sporten zoals fitness-scholen en-yoga studio's. Ook het buitengebied is op een dergelijke manier ingericht dat sporten in de openbare ruimte mogelijk is en er zelfs mogelijkheden zijn tot recreatie. Tot slot moet er ook ruimte zijn voor andere hobby-matige zaken, zoals kookstudio's, schaakverenigingen, bibliotheek, kinderopvang en ga zo maar door. Door al deze activiteiten bij elkaar te brengen, ontstaat er een plek waar alle wijkbewoners elkaar ontmoeten en hier de vrije tijd kunnen doorbrengen.

KERNDOELEN

Als Sportkoepel hebben wij eerder een aantal kerndoelen geformuleerd. Deze hebben in het geheel niet aan actualiteit ingeboet. Zij volgen bijna logisch uit onze missie en visie:

- Toekomstgericht breedte-sportbeleid
- Vitale sportverenigingen
- Betaalbare sport voor iedereen
- Hoge sportdeelname van jeugd
- Passende accommodaties

Deze punten zijn eerder uitgewerkt en zien we in dit document als gegeven.